1. **Расскажите нам о себе.**

*Кто вы? Образование, специализация? Ваш возраст?*

*Что вы уже делаете и почему хотите участвовать в курсе?*

*Если вы уже реализовывали какие-то свои проекты, расскажите коротко о них.*

1. **Кто в вашей команде?**

*Каково распределение ролей в ней?*

*Кто подбирал людей в команду?*

*Кто руководит ими?*

1. **Краткое описание Вашего проекта.**

*В нескольких параграфах, опишите какую проблему Вы хотите решить или решаете? Как много людей заинтересованы в ее решении? Какое решение проблемы Вы предлагаете, или кому ваш проект будет интересен?*

1. **Проблема, которую Вы пытаетесь решить с помощью проекта, насколько она значима для вас, вашего коллектива, общества?**

*(Взгляните критично на проблему. Кто Ваши потенциальные клиенты? Сколько человек испытывают потребность в решении данной проблемы? Приведите аргументы, в пользу того, что это именно та проблема, решение которой люди уже давно ищут, что это не просто обычный нерешенный вопрос, а - реальная «боль» вашей целевой аудитории.)*

1. **Какова ваша целевая аудитория и ее объем?**

 *(Oцените количество людей, которые воспользуются вашей услугой? Процент аудитории, которая согласилась бы купить Ваш продукт или сервис. В оценке размера Вашего рынка, попытайтесь использовать методологию «снизу-вверх», где Вы бы могли подсчитать примерное количество потенциальных клиентов, которые бы подходили под ваш целевой профайл).*

1. **Ваши контакты:**

*Моб. Тел.:*

*e-mail:*